

INTERNATIONAL CONGRESS ON  
POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL  
STUDIES

ABSTRACTS BOOK

Uluslararası

Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi

Bildiri Özetleri Kitabı

9-11 November, 2017 Ankara-TURKEY

ISBN: 978-605-67821-4-5

Congress homepage: [www.icpess.org](http://www.icpess.org)

PESA homepage: [www.pesa.org.tr](http://www.pesa.org.tr)



**Girişimciliğin Küçük(mikro) ve Orta Ölçekli İşletme Sahipleri Üzerine Etkisi**  
**The Impact of Entrepreneurship on Small (micro) and Medium-Sized Business Owners**

**Nesibe Şentürk**

Beykent Üniversitesi, PhD Öğrencisi, [nesibesenturkk@gmail.com](mailto:nesibesenturkk@gmail.com)

**Prof. Dr. Şermin Şenturan**

Bülent Ecevit Üniversitesi, [senturansemin@gmail.com](mailto:senturansemin@gmail.com)

**ÖZET**

Günümüzde yoğun olan ilişkiler ağı, sürekli olarak yaşanan değişimler ve bu değişimlere ayak uydurma gerekliliği küreselleşmenin önemini ortaya koymaktadır. Bu manada ülkelerin en etkin varlıklarının işletmeler olduğu düşünüldüğünde takip edilmesi gereken birden fazla durumla karşılaşmak mümkündür. Nitekim küresel manada meydana gelebilecek gerek sosyal gerek politik gerekse ekonomik anlamdaki herhangi bir durum bütün ülkeler için kaçınılmaz bir etkilenme alanı meydana getirecektir. Eski anlamından çok uzaklaşarak bugün dünya ekonomisini ayakta tutan bir öneme sahip en değerli varlıklar işletmelerdir. Özellikle küçük(mikro) ve orta ölçekli işletmelerin ülkelerin ekonomik varlığı ve dengesinin sağlanmasındaki etkin rolü onları daha yakından tanıma gerekliliğini doğurmuştur.

Bu çalışmanın amacı küçük(mikro) ve orta ölçekli işletme(KOBİ) sahiplerinin girişimcilik süreci hakkında tespitler yaparak elde edilen tespitleri değerlendirmektir. Bu sebeple yukarıda belirtilen durumlar dahilinde; küçük(mikro) ve orta ölçekli işletmeler ve girişimcilik kavramlarının literatür incelemesi ile birlikte; tanım kavram ve kapsamı açıklanmaya çalışılmıştır. Küçük(mikro) ve orta ölçekli işletme sahibi olan toplam 100 işletme ve işletme sahibine bir anket çalışması uygulanmıştır.

© 2017 PESA Tüm hakları saklıdır.

**Anahtar Kelimeler:**

Girişimcilik, Kobiler

**ABSTRACT**

Today dense network of relations, changes that took place and reveals the importance of continuously adapting to the changing requirements of globalization. This means that businesses in the country that must be followed when considering the most effective being possible to encounter multiple stops. Indeed, global sense of social need that might occur should the political and economic situation in any sense inevitable for all countries affected area will bring about. The most valuable assets a very important holding standing away from the old sense of the world economy today are businesses. Especially small (micro) and medium-sized enterprises active role in ensuring the economic existence and stability of countries has led to the necessity to recognize them more closely.

The aim of this study was small (micro) and medium-sized enterprises (SMEs) have to evaluate the findings obtained by making determinations about the entrepreneurship process. Therefore, within the above-mentioned conditions; small (micro) and medium-sized businesses, along with a literature review of the concept of entrepreneurship; It tried to explain the concept and scope of the definition. Small (micro) and medium-sized business owners with a total of 100 enterprises and enterprises with a survey was administered.

© 2017 PESA All rights reserved.

**Keywords:** Entrepreneurship, SMEs

*Bu Bildiri Nesibe Şentürk'ün Yüksek Lisans tezinden hazırlanmıştır.*