

INTERNATIONAL CONGRESS ON
POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIAL
STUDIES

ABSTRACTS BOOK

Uluslararası

Politik, Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Kongresi

Bildiri Özetleri Kitabı

9-11 Nov, 2017 Ankara-TURKEY

ISBN: 978-605-67821-4-5

Congress homepage: www.icpess.org

PESA homepage: www.pesa.org.tr



Gelir Düzeylerine Göre, Tüketicilerin Alışveriş Alışkanlıkları Üzerine Rize İli ve İlçelerinde Bir Araştırma

Prof. Dr. Alaattin Kızıltan

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü – alaattin.kiziltan@erdogan.edu.tr

Öğr. Gör. Abdulmuttalip Pilatin

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans Bölümü – apilatin@erdogan.edu.tr

Arş. Gör. Vildan Yavuz

Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü – vildan.yavuz@erdogan.edu.tr

ÖZET

Tüketici alışkanlıkları, tüketicilerin gelir durumuna ve yaşanan il ve ilçenin yapısına göre değişebilmektedir. Tüketici geliri arttıkça tüketim eğilimi de artma eğilimi gösterir ama bu eğilim belirli bir noktada artma eğilimini kaybeder ardından ise azalma eğilimi içerisine girer. Bu eğilimle birlikte tüketicinin alışveriş yaptığı yer ve alışveriş sıklığı da değişkenlik gösterebilir. Bu nedenle tüketimle ilgili ürünlerin tüketicilere arz edildikleri mekânlar ile tüketicilerin alışveriş sıklıkları gelir seviyesindeki değişmeye bağlı olarak değişme gösterebilmektedir.

Bu çalışmada, 2016 yılında Rize ili ve nüfusu 10.000'in üzerinde olan ilçelerindeki tüketicilerin gelir seviyeleri ile alışveriş yapma alışkanlıkları arasındaki ilişki incelenmiştir. Gelir düzeyinin alışveriş yapma aşamasında alışveriş yapılan yer ve alışveriş sıklığı arasındaki ilişki Ki-kare analizi ile belirlenmeye çalışılmıştır. Bu amaçla Rize il merkezi ve ilçe merkezlerindeki hanelerde nüfusa orantılı olarak toplam 600 anket yüz yüze görüşme şeklinde yapılmıştır.

Sonuç olarak tüketicinin gelir düzeyi ile tüketicinin alışveriş yaptığı yer ve alışveriş sıklığı arasında yüksek ve anlamlı bir ilişki olduğu anlaşılmıştır ($P < 0,05$ olduğu zaman). Gelir düzeyi arttıkça tüketicinin alışveriş yaptığı yerlerde AVM'lerin ön plana çıktığı, cadde mağazalarına gitme sıklığının azaldığı anlaşılmıştır. Gelir düzeyi arttıkça alışveriş sıklığı önce artmakta daha sonra ise azalma eğilimi içerisine girdiği belirlenmiştir.

© 2017 PESA Tüm hakları saklıdır.

Anahtar Kelimeler:

ABSTRACT

Consumer habits can change according to the income situation of the consumers and the structure of the province and the city. Consumer incomes tend to increase as income increases, but this trend tends to decrease at a certain point and then to decrease. Along with this tendency, the place and the frequency of shopping for the consumer may vary. For this reason, the places where the products related to consumption are offered to consumers and the frequency of purchases by consumers may change depending on the change in income level.

In this study, the relationship between income levels and shopping habits of consumers in Rize province and its population over 10.000 in 2016 is examined. The relationship between the place of shopping and the frequency of shopping has been tried to be determined by Chi-square analysis in the stage of income level shopping. For this purpose, a total of 600 questionnaires were made in face-to-face interviews in proportion to the population in the Rize city center and district centers.

As a result, it is understood that there is a high and meaningful relationship between the income level of the consumer and the place and the shopping frequency of the consumer (when $P < 0,05$). As the level of income increases, it is understood that AVMs are at the forefront of the places where the consumers shop, and the frequency of going to the street stores is decreasing. As the level of income increased, the frequency of shopping increased first and then decreased.

© 2017 PESA All rights reserved.

Keywords: